



**ГЛОБАЛЬНЫЙ  
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ  
ФОНД**



**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ООН**

**ПРОЕКТ МИНОБРНАУКИ РОССИИ, ПРООН/ГЭФ 00070781**

**«СТАНДАРТЫ И МАРКИРОВКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В РФ»**

## **Анализ состояния рынка электробытового и инженерного оборудования в Российской Федерации**

**Калачев Константин** – Руководитель рабочей группы по укреплению звена «предложение» в цепи поставок, маркетингу и повышению информированности населения

## ЧИСЛЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ ПО ВИДАМ ТЕХНИКИ В РОССИИ, 2005-2010 гг. (млн. д/х)

Параметр	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Плиты и встроенные духовки	47,67	47,79	48,13	47,28	46,68	46,38
<b>Холодильники</b>	<b>50,52</b>	<b>50,57</b>	<b>50,86</b>	<b>49,87</b>	<b>48,61</b>	<b>47,98</b>
Посудомоечные машины	1,06	1,62	2,19	2,56	2,53	2,60
<b>Морозильники</b>	<b>3,07</b>	<b>3,22</b>	<b>3,39</b>	<b>3,31</b>	<b>3,20</b>	<b>3,20</b>
Варочные поверхности	4,22	4,49	4,80	4,70	4,43	4,40
Вытяжки и воздухоочистители	8,39	8,77	9,13	8,95	8,67	8,62
Микроволновые печи	12,61	13,28	14,22	14,59	14,32	14,33
Стиральные машины	32,00	32,77	33,75	33,10	32,35	31,92
Кондиционеры	2,47	2,58	2,69	2,75	2,81	3,04
Бытовые водонагреватели	21,41	22,59	23,76	22,72	22,27	22,22

Источник: *BusinessStat*, Комплексный анализ маркетинговых данных



## ПРОГНОЗ ЧИСЛЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ ПО ВИДАМ ТЕХНИКИ В РОССИИ, 2011-2014 ГГ. (МЛН. Д/Х)

Параметр	2011	2012	2013	2014
Плиты и встроенные духовки	46,80	46,24	46,01	45,66
<b>Холодильники</b>	<b>47,34</b>	<b>46,77</b>	<b>46,49</b>	<b>46,07</b>
Посудомоечные машины	2,69	2,79	2,90	3,04
<b>Морозильники</b>	<b>3,19</b>	<b>3,19</b>	<b>3,21</b>	<b>3,25</b>
Варочные поверхности	4,38	4,35	4,39	4,39
Вытяжки и воздухоочистители	8,55	8,52	8,51	8,49
Микроволновые печи	14,43	14,72	14,95	15,05
Стиральные машины	31,58	31,21	31,05	30,81
Кондиционеры	3,20	3,34	3,48	3,63
Бытовые водонагреватели	22,27	22,34	22,47	22,42

Источник: *BusinessStat, Комплексный анализ маркетинговых данных*



## ОБЪЕМ ПРОДАЖ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ ПО ВИДАМ ТЕХНИКИ, Россия, 2005-2010 гг.(млн. шт.)

Параметр	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Плиты и встроенные духовки	2,574	2,948	3,408	3,108	2,385	2,615
<b>Холодильники</b>	<b>4,027</b>	<b>4,410</b>	<b>4,837</b>	<b>4,331</b>	<b>3,271</b>	<b>3,650</b>
Посудомоечные машины	0,149	0,217	0,323	0,404	0,347	0,352
<b>Морозильники</b>	<b>0,227</b>	<b>0,253</b>	<b>0,283</b>	<b>0,238</b>	<b>0,233</b>	<b>0,241</b>
Варочные поверхности	0,985	1,103	1,250	1,069	0,816	0,855
Вытяжки и воздухоочистители	1,171	1,163	1,140	1,018	0,816	0,863
Микроволновые печи	3,810	4,480	4,860	4,620	3,230	3,970
Стиральные машины	4,974	5,364	5,791	3,836	2,994	3,905
Кондиционеры	0,496	0,518	0,533	0,519	0,597	0,627
Бытовые водонагреватели	2,737	3,290	3,551	3,708	3,138	3,158
<b>TOTAL</b>	<b>21,15</b>	<b>23,75</b>	<b>25,98</b>	<b>22,85</b>	<b>17,83</b>	<b>20,24</b>

Источник: *BusinesStat, Комплексный анализ маркетинговых данных*

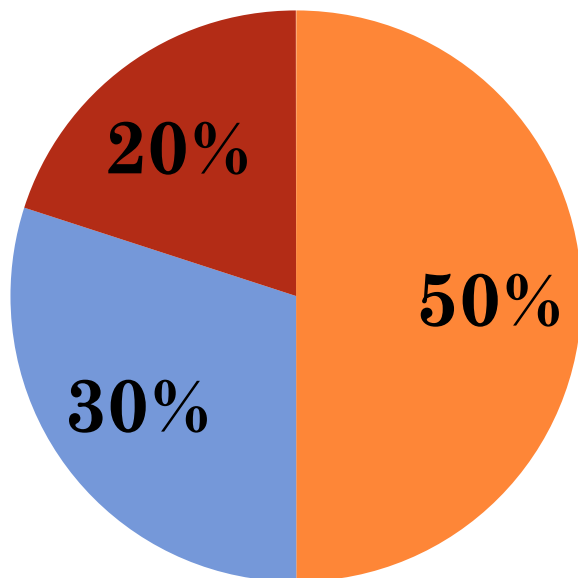
## ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ПРОДАЖ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, ПО ВИДАМ ТЕХНИКИ, РОССИЯ, 2011-2014 ГГ.(МЛН. ШТ.)

Параметр	2011	2012	2013	2014
Плиты и встроенные духовки	2,755	2,874	2,945	2,998
<b>Холодильники</b>	<b>3,756</b>	<b>3,876</b>	<b>3,984</b>	<b>4,092</b>
Посудомоечные машины	0,363	0,376	0,396	0,421
<b>Морозильники</b>	<b>0,252</b>	<b>0,267</b>	<b>0,265</b>	<b>0,273</b>
Варочные поверхности	0,887	0,940	1,016	0,973
Вытяжки и воздухоочистители	0,887	0,913	0,905	0,895
Микроволновые печи	4,410	4,920	4,880	4,790
Стиральные машины	4,082	4,140	4,283	4,416
Кондиционеры	0,688	0,736	0,744	0,764
Бытовые водонагреватели	3,181	3,250	3,340	3,449
<b>TOTAL</b>	<b>21,26</b>	<b>22,29</b>	<b>22,76</b>	<b>23,07</b>

Источник: *BusinessStat, Комплексный анализ маркетинговых данных*



## СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ХОЛОДИЛЬНИКОВ



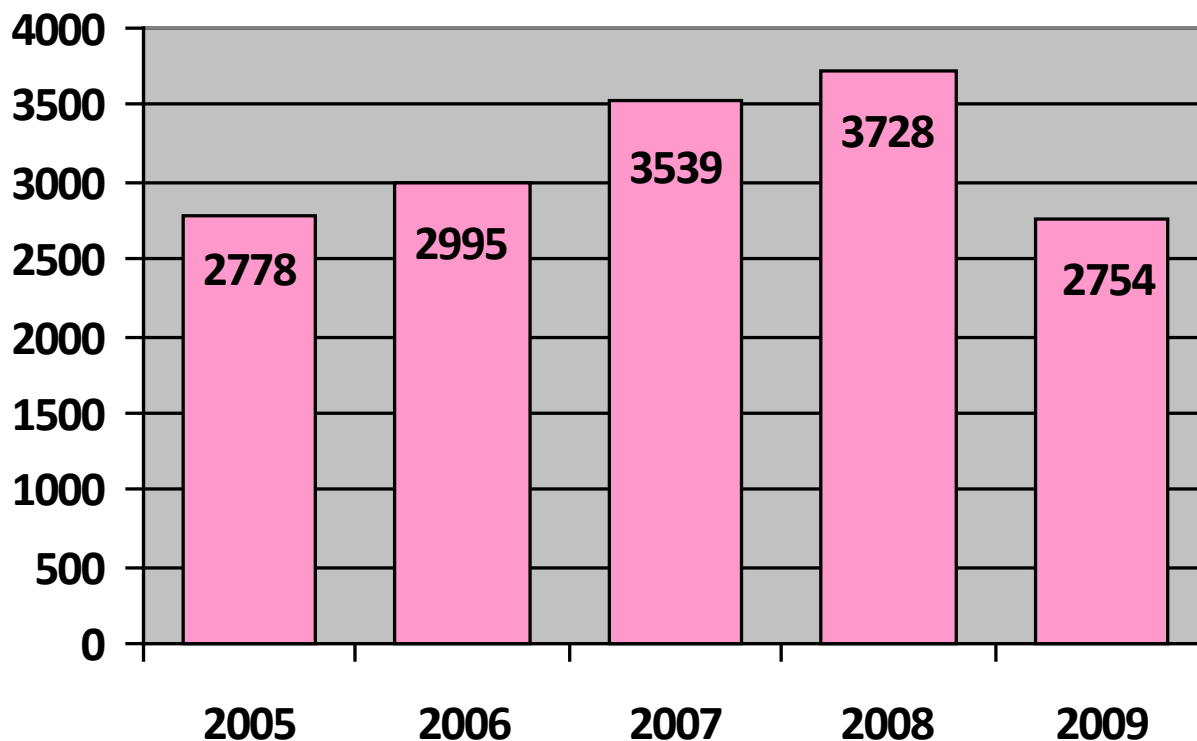
50% производится заводами на нашей территории

30% ввозится из стран дальнего зарубежья

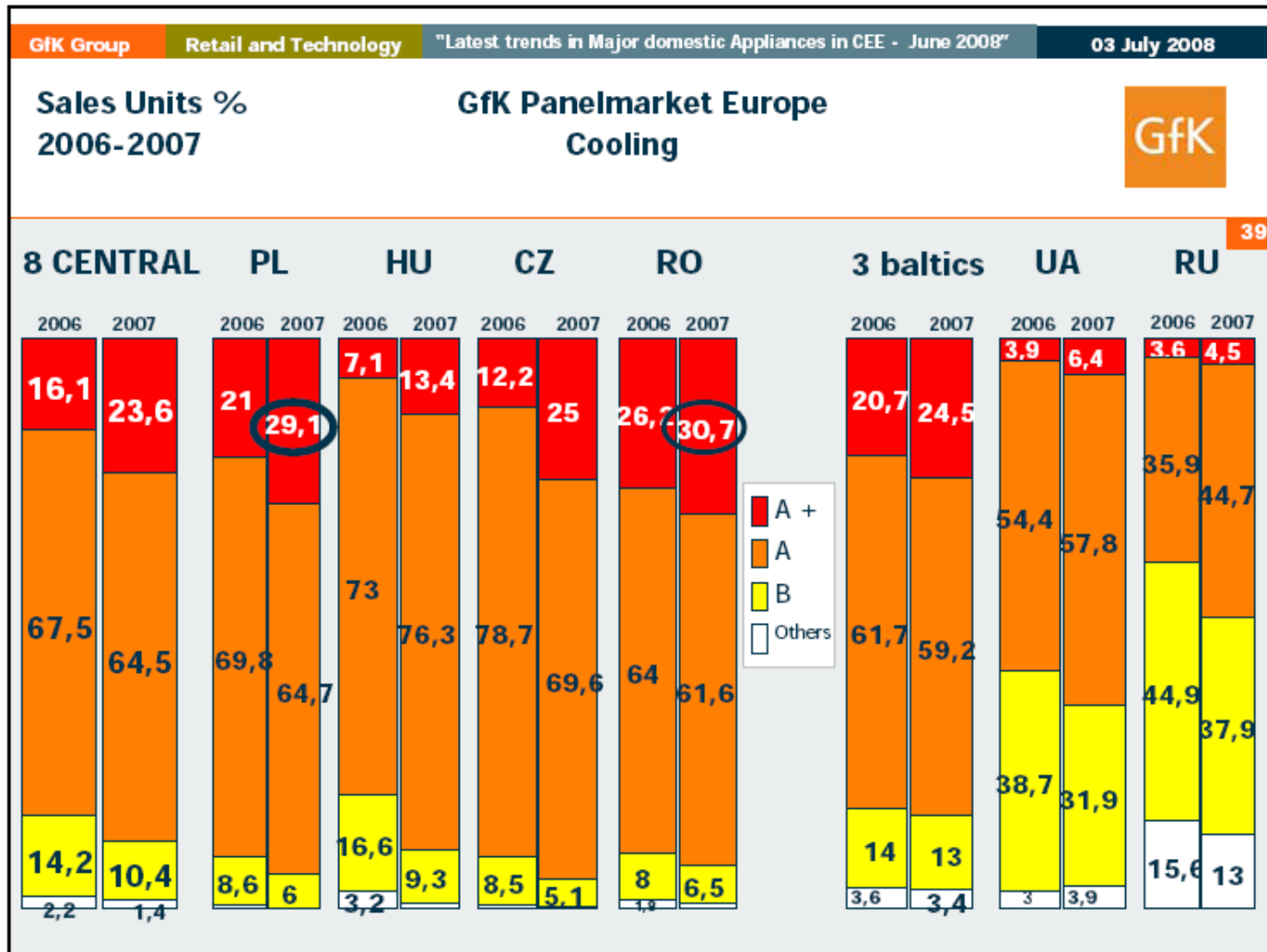
20% из стран ближнего зарубежья  
(лидер – Белоруссия)



## ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ХОЛОДИЛЬНИКОВ И МОРОЗИЛЬНИКОВ (ТЫС. ШТ.)

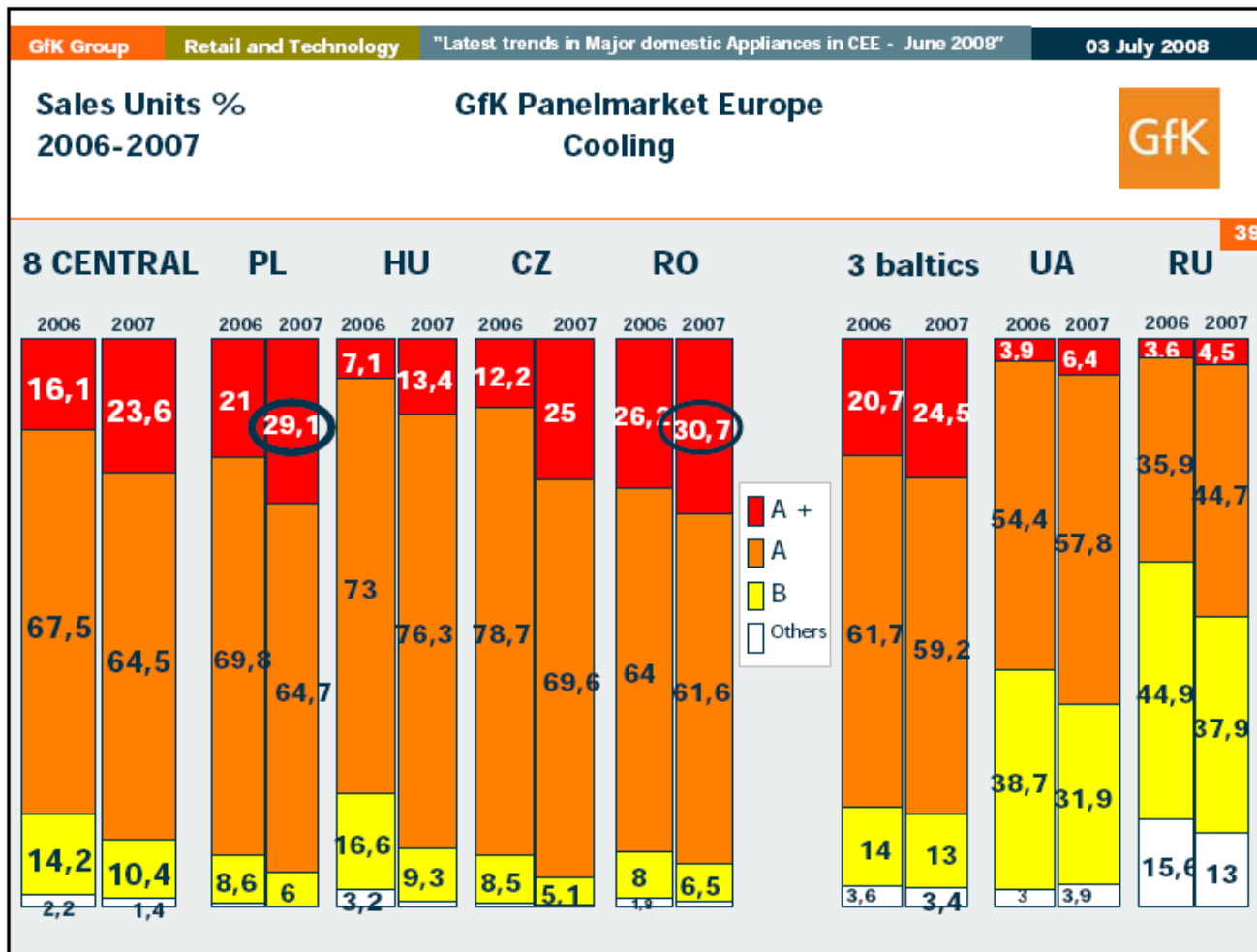


# ОБЪЕМ ПРОДАЖ ХОЛОДИЛЬНИКОВ ПО КЛАССАМ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

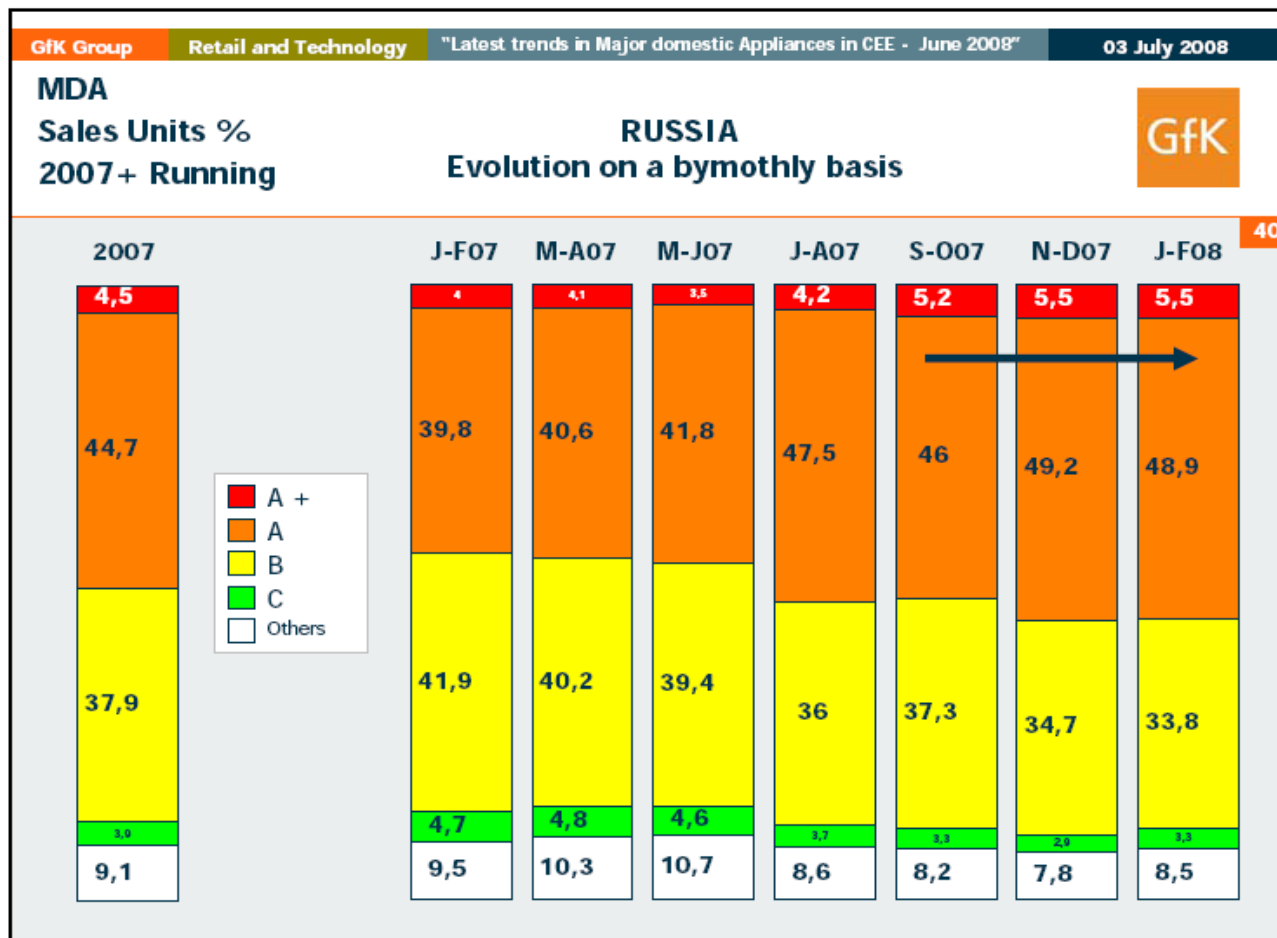




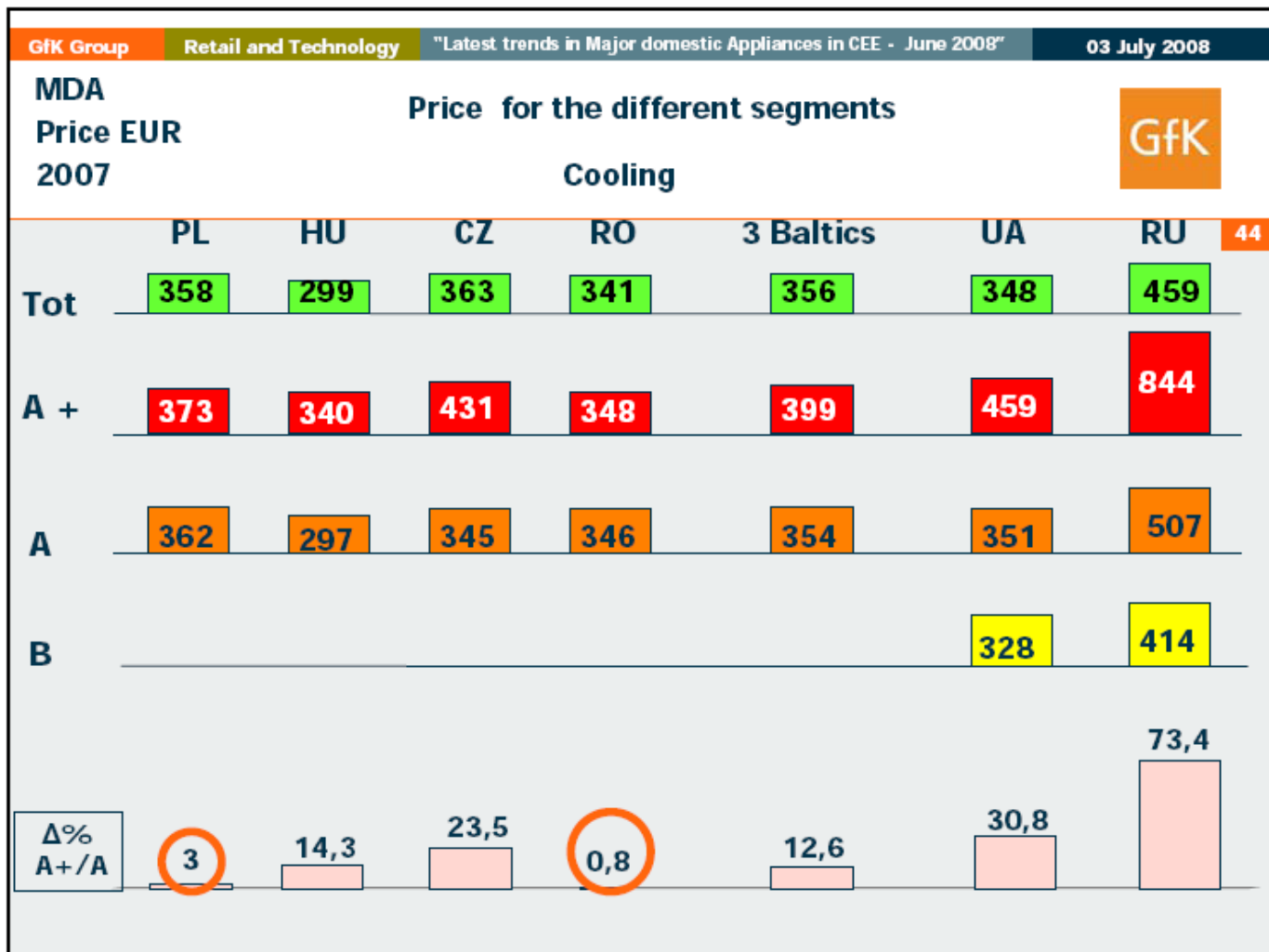
# СТРУКТУРА ПРОДАЖ ХОЛОДИЛЬНИКОВ ПО КЛАССАМ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ



# ДИНАМИКА ПРОДАЖ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ ХОЛОДИЛЬНИКОВ В 2007 Г.



# СТРУКТУРА ЦЕН НА ХОЛОДИЛЬНИКИ ПО КЛАССАМ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ



## ОБЪЕМ ПРОДАЖ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ ПО ВИДАМ ТЕХНИКИ, Россия, 2005-2010 гг.(млн. шт.)

Параметр	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Плиты и встроенные духовки	2,574	2,948	3,408	3,108	2,385	2,615
Холодильники	4,027	4,410	4,837	4,331	3,271	3,650
Посудомоечные машины	0,149	0,217	0,323	0,404	0,347	0,352
Морозильники	0,227	0,253	0,283	0,238	0,233	0,241
Варочные поверхности	0,985	1,103	1,250	1,069	0,816	0,855
Вытяжки и воздухоочистители	1,171	1,163	1,140	1,018	0,816	0,863
Микроволновые печи	3,810	4,480	4,860	4,620	3,230	3,970
<b>Стиральные машины</b>	<b>4,974</b>	<b>5,364</b>	<b>5,791</b>	<b>3,836</b>	<b>2,994</b>	3,905
Кондиционеры	0,496	0,518	0,533	0,519	0,597	0,627
Бытовые водонагреватели	2,737	3,290	3,551	3,708	3,138	3,158
<b>TOTAL</b>	<b>21,15</b>	<b>23,75</b>	<b>25,98</b>	<b>22,85</b>	<b>17,83</b>	<b>20,24</b>

Источник: *BusinesStat, Комплексный анализ маркетинговых данных*

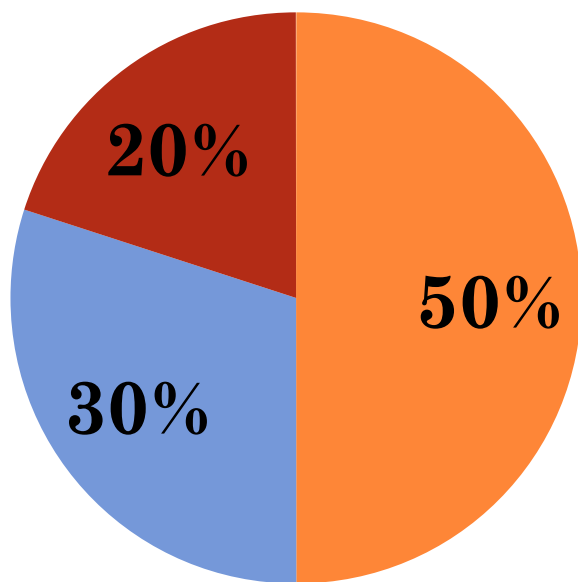
## ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ПРОДАЖ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, ПО ВИДАМ ТЕХНИКИ, РОССИЯ, 2011-2014 ГГ.(МЛН. ШТ.)

Параметр	2011	2012	2013	2014
Плиты и встроенные духовки	2,755	2,874	2,945	2,998
Холодильники	3,756	3,876	3,984	4,092
Посудомоечные машины	0,363	0,376	0,396	0,421
Морозильники	0,252	0,267	0,265	0,273
Варочные поверхности	0,887	0,940	1,016	0,973
Вытяжки и воздухоочистители	0,887	0,913	0,905	0,895
Микроволновые печи	4,410	4,920	4,880	4,790
Стиральные машины	4,082	4,140	4,283	4,416
Кондиционеры	0,688	0,736	0,744	0,764
Бытовые водонагреватели	3,181	3,250	3,340	3,449
<b>TOTAL</b>	<b>21,26</b>	<b>22,29</b>	<b>22,76</b>	<b>23,07</b>

Источник: *BusinesStat, Комплексный анализ маркетинговых данных*



## СТРУКТУРА ПРОДАЖ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН



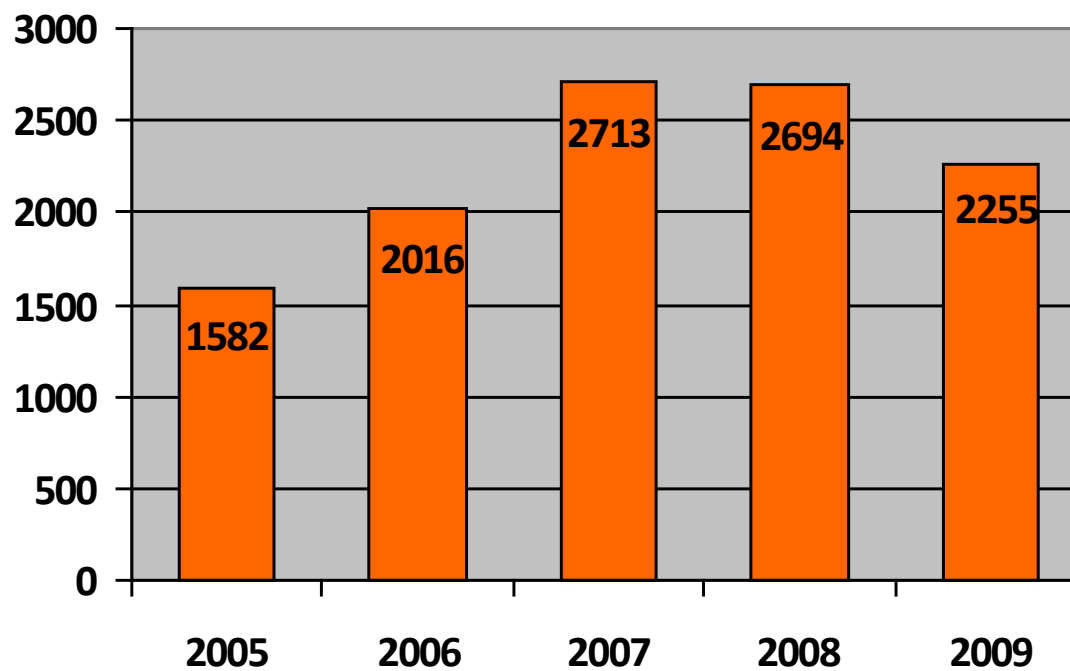
50% отечественные производители

30% импорт из стран дальнего зарубежья

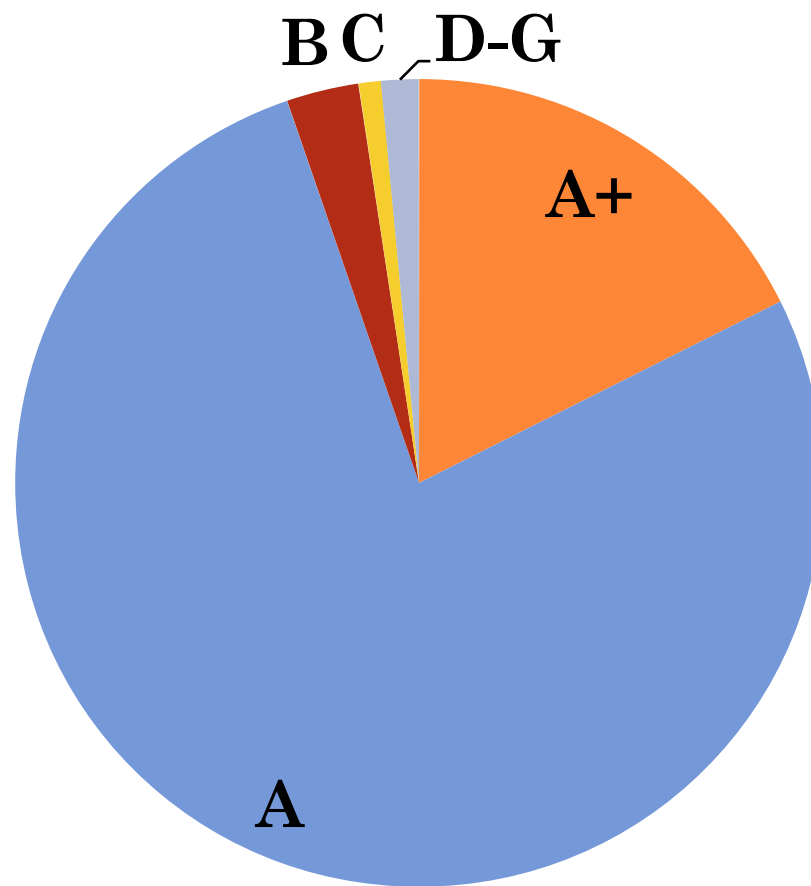
20% импорт из стран ближнего  
зарубежья



## ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА СТИРАЛЬНЫХ МАШИН (ТЫС. ШТ.)

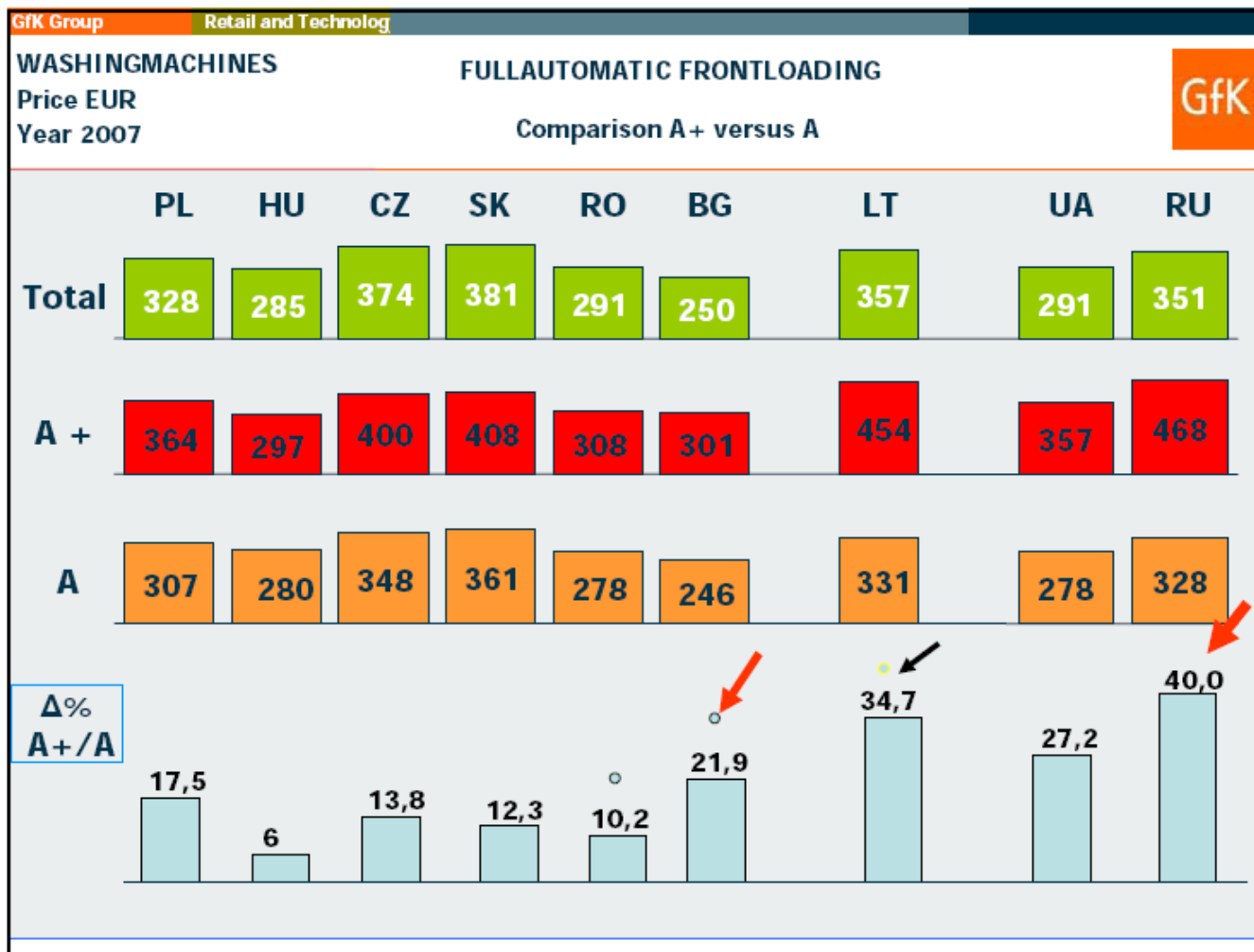


**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ СТИРАЛЬНЫХ  
МАШИН ПО КЛАССАМ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПО  
ДАНЫМ ЗА 2007 Г.**





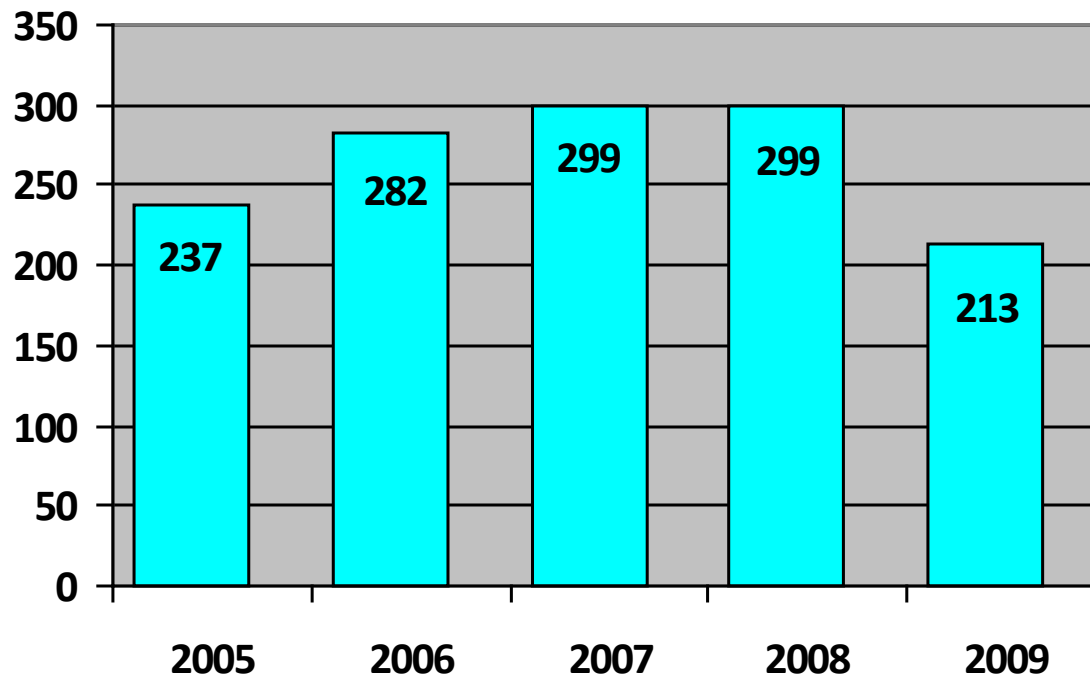
# СТРУКТУРА ЦЕН НА СТИРАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



1. Насосы, вентиляционные установки, холодильные машины – наиболее энергоемкое инженерное оборудование.
2. Добровольные стандарты “Eurovent” и “Europump”



## ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА НАСОСОВ (ТЫС. ШТ.)



## СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (%)

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
В том числе:					
Машины и оборудование	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7
Производство электрооборудования	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Производство и распределение электроэнергии, приводы	6,8	6,3	6,9	7,0	8,5
Строительство	3,6	3,7	4,0	4,6	3,5
Оптовая и розничная торговля, ремонт техники	3,6	3,5	4,3	3,7	3,3



## СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (% ОТ ОБЩИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РФ)

